



Comité technique « Services »

10 avril 2018 à Avignon

Etaient présents :

Organisme	Prénom	Nom
Département des Alpes-Maritimes	Nathalie	ATTIA
Région Provence-Alpes Côte d'Azur	Sébastien	BAHOLET
Office de tourisme intercommunal Pays de Fayence	Edith	BAUDET
Département de Vaucluse	Fabrice	BAVEREL
Département des Bouches-du-Rhône	Cécile	CARREL
Vaucluse Provence Attractivité	Alain	GEVAUDANT
Office de tourisme Intercommunal du Pays de Fayence	Stéphanie	LABORDE
Agglo Béziers Méditerranée	Pierre-Luc	LAUZE
ADT Var Tourisme	Elisabeth	LOFFREDA
Département du Vaucluse	Sébastien	MAZZOCUT
Gard Tourisme / CRT Occitanie	Christian	NOUGUIER
Vélo Loisir Provence	Sylvie	PALPANT
Vélo Loisir Provence	Camille	PERRETTA
Commune de Manosque - Durance Luberon Verdon agglomération	Christofle	RASAMIMANANA
Vélo Loisir Provence	Jennifer	TELLAI
Métropole Aix-Marseille Provence - territoire du Pays d'Aix	Magali	VERRET

Remerciements à Vaucluse Provence Attractivité pour son accueil.

Après un tour de table, une introduction est faite en commençant par l'ordre du jour :

- Présentation des actions de communication
- Avancement des actions du cotech
- Propositions pour la suite

Pour ce 2nd comité technique de l'année, il s'agit de réfléchir aux avancements, de se projeter sur la suite et d'adapter l'offre aux besoins des professionnels. L'après-midi la réunion était suivie d'un séminaire de réflexion sur la prochaine convention de partenariat « 2019 – 2021 ».

1 - Actions de communication en cours

→ Voir diaporama

▪ Le carnet de route

- Le carnet de route est un document destiné aux cyclistes itinérants. Il a une durée de vie d'un an en attendant la sortie de topoguides.
- Les partenaires apportent leurs dernières retouches avant le 20 avril, avant envoi à l'impression. Diffusion prévue pour 2^{ème} quinzaine de mai.
- Quantité : 45 000 exemplaires (5 000 par département excepté le Gard qui prend en charge sa propre édition, et 5 000 en plus pour la Fête de La Méditerranée à vélo et autres animations grand public)
- ➡ La coordination diffuse un communiqué de presse pour annoncer l'édition du carnet de route. Y sera ajouté un « mode d'emploi » pour en faciliter l'appropriation par les partenaires.

▪ La page Facebook

- 2018 : année test de la page et choix d'externaliser la mission. Budget : 5 000 €
- La consultation sera lancée d'ici fin avril. Une réunion de cadrage devrait avoir lieu début juin. Les partenaires intéressés seront invités à y participer.
- ➡ Les référents communication / tourisme seront sollicités pour l'apport de contenu.
- ➡ La coordination crée un compte Instagram « La Méditerranée à vélo ». Il sera alimenté dans un second temps.

▪ La Fête de La Méditerranée à vélo

→ [Voir note informative](#)

D'ici mai, le déroulé et le parcours seront diffusés aux partenaires. Cette fête pourra être renouvelée chaque année. Il est important de montrer dès cette année que la fête concerne tous les territoires traversés par La Méditerranée à vélo, de manière à pouvoir répéter l'événement en période de réserve électorale en 2019.

- **Site internet grand public**

Lancement prévu pour la 2eme quinzaine de juin. Il est rappelé l'importance de créer des liens entre les sites des partenaires et celui de La Méditerranée à vélo. Ces liens renforcent le référencement de chaque site et donc leur trafic.

2 - Avancement des actions depuis le 15-02



→ Voir diaporama

- **La qualification professionnelle des réparateurs**

Le référentiel « réparateur » requiert un critère « Certificat de Qualification Professionnelle » obligatoire. Comme indiqué suite à la réunion du cotech services de Nîmes, la coordination doit interpeler France Vélo Tourisme pour améliorer des modalités d'application du critère « QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (Certificat de Qualification Professionnelle) » pour les réparateurs.

- **La valorisation des labellisés « Accueil Vélo »**

Le déploiement de la marque « Accueil Vélo » est en cours sur la plupart des territoires. Mais la représentation des établissements labellisés « Accueil Vélo » est très disparate (voir carte de simulation). D'ici la sortie du site internet en juin, peu d'offres seront déjà labellisées sur certaines sections. Afin d'assurer une continuité des services proposés aux cyclistes le double affichage de l'offre (Accueil Vélo & éligibles au label) est proposé sur le site internet, pour une durée d'un an pour ces départements (en Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence et Alpes-Maritimes ne figureront que les offres Accueil Vélo) :

Département	 Accueil Vélo	 Suggestions (éligibles Accueil Vélo)
Pyrénées-Orientales	x	x
Aude	x	x
Hérault	x	x
Gard		x
Bouches-du-Rhône		x
Vaucluse	x	
Alpes de Haute-Provence	x	
Var		x
Alpes-Maritimes	x	

Pour identifier l'offre éligible au label, un tag « éligibles accueil vélo » doit être créée au niveau des bases de données. A titre d'exemple, les Pyrénées-Orientales s'appuient sur des hébergements classés ou labellisés sur un certain nombre de labels (Qualité tourisme, Gîtes de France, Clévacances...) et filtrent ensuite par la situation géographique et la présence de certains services attendus comme la présence d'un local vélo, un accès wifi... Des critères à reprendre pour les autres territoires de La Méditerranée à vélo.

A noter : la marque « Accueil Vélo » ne pourra être utilisée que par les établissements qui ont signé la convention. Les établissements non labellisés et qui correspondent aux critères pourront être identifiés sur le site internet mais ils ne pourront pas communiquer sur la marque.

Le tag « éligibles accueil vélo » permettrait également de faire figurer sur le site les établissements hors des 6 catégories de la marque nationale mais qualifiés par les démarches territoriales.

▪ Réunions de sensibilisation « Accueil Vélo »

La coordination a participé à une réunion « Accueil Vélo » organisée par le conseil départemental des Alpes-Maritimes et destinée aux offices de tourisme. D'autres réunions pourront être organisées en fonction des demandes des partenaires. La Communauté de communes Pays de Fayence et Aix-Marseille Métropole – territoire du Pays d'Aix sont intéressés.

▪ Divers

- Le kit pro : [voir rubrique « pros » en ligne](#).

- Site EuroVelo.com : voir comment le faire évoluer parallèlement à la sortie du site national, contact à prendre avec l'ECF

- Site La Méditerranée à vélo : voir avec France Vélo Tourisme quand des widgets utilisables par les pros et institutionnels seront disponibles

3 - Enjeux et propositions

→ Voir diaporama

Il est proposé l'organisation de réunions de présentation de l'étude dans chaque territoire pour poursuivre la sensibilisation des collectivités.

▪ Prochaines actions / groupes de travail :

- Accompagnement à la mise en tourisme : réunions de sensibilisation « Accueil Vélo », présentations de l'étude de fréquentation, appels à projet, opérations B to B en lien avec les ADT, CRT
- Amélioration de l'intermodalité : mise en œuvre du plan d'actions
- Observation : une réflexion à mener sur le suivi annuel de la fréquentation, en lien avec le contrat de filière. Voir comment demander au CRT de mieux observer tourisme et loisirs à vélo.
- Proposer davantage de Wifi : échanger les bonnes pratiques notamment autour des schémas d'aménagement numérique (84, 34...)
- Renforcer les liens avec l'ON3V, respecter le standard COVADIS pour le suivi de l'infra
- Développer la réflexion sur les « tronçons-produits » en lien avec France Vélo Tourisme
- Appels à projets pour soutenir les structures d'accueil adaptées aux cyclistes