



Comité technique « communication – promotion »

Maison du Tourisme - Montpellier

9 octobre 2017

ORDRE DU JOUR

9h30 - Accueil café

10h – 12h30 : Contexte & enjeux

- * Point général sur le projet
- * Présentation de la stratégie de communication de La Méditerranée à vélo
- * Actions en cours : calendrier et budget prévisionnel

12 h 45 : Déjeuner

14 h : Atelier de l'équipe projet « carnet de route »

Le carnet de route de La Méditerranée à vélo est l'un des outils de communication grand public programmés pour une première ouverture de l'itinéraire en 2018. Il a pour objectif d'accompagner les touristes itinérants et leur fournir des informations actualisées sur l'état du parcours.

16 h 30 : Bilan et restitution