



# REFERENCEMENT NATUREL SITE INTERNET - 2019



Booster la visibilité du site internet de La  
Méditerranée à vélo

**Notions de base et tutoriel**

FEVRIER 2019

## Qu'est-ce que le référencement naturel ?

Le référencement naturel ou SEO – *Search Engine Optimization*, désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Dans la pratique, il s'agit essentiellement de se positionner favorablement sur les pages de résultats de Google et si possible sur la première page. Le « graal » du référencement naturel est donc d'apparaître en première position sur la première page de Google liée à la requête visée. Selon les domaines d'activités, les enjeux financiers liés à cette présence peuvent être très importants. (Source : [www.definitions-marketing.com](http://www.definitions-marketing.com))

## 3 règles d'or pour augmenter la visibilité des pages web

1. Développer une stratégie de Netlinking (cf. [action 1](#))
  2. Travail de fond sur les balises SEO des pages web (action réalisée par France Vélo Tourisme)
  3. Publier régulièrement de nouveaux contenus qualitatifs (cf. [action 2](#))
- \* Ce guide réalisé par la coordination de La Méditerranée à vélo a été revu par France Vélo Tourisme.
  - \* Il s'agit d'un document d'appui technique destiné aux référents web / contenus des collectivités et organismes de promotion touristique concernés par La Méditerranée à vélo.
  - \* Les principales consignes pour améliorer le référencement naturel du site internet [www.lamediterraneeavelo.com](http://www.lamediterraneeavelo.com) y sont détaillées.
  - \* La clé du succès réside dans un travail collectif, coordonné et adapté à la réalité du terrain.
  - \* Vous avez à présent les outils pour œuvrer à cette réussite, c'est maintenant à vous de jouer !

# Action 1 : Développer une stratégie de Netlinking

## Définition

Le netlinking est l'action de développer le nombre de liens hypertextes externes (backlinks) pointant vers un site ou une page web que l'on souhaite promouvoir. L'objectif est d'obtenir un trafic qualifié en provenance de ces liens, mais également et surtout, de favoriser le référencement naturel grâce à l'amélioration de la popularité du site.

## Qui est à la manœuvre ?

Coordination et partenaires

## Cibles visées

- Office de tourisme
- Sites de visite, loueurs de cycles, hébergements, restaurants marqués « Accueil Vélo »

## Méthodologie

- Reprendre tous les textes des **thèmes touristiques** (voir rubrique [destinations](#)) valorisés sur [le site de La Méditerranée à vélo](#)
- Identifier les sites valorisés, l'attrait pour un cycliste et la pertinence de leur site web : qualité, fréquentation, intérêt pour l'accueil des vélotouristes – déjà Accueil Vélo ?
- S'assurer de l'existence sur le site de La Méditerranée à vélo d'un lien sortant vers le site cible
- Prendre contact avec le gérant du site avec un argumentaire économique vélotourisme & Accueil Vélo<sup>1</sup>
- Proposer au site cible un contenu additif à intégrer dans son site web pour :
  - > Valoriser La Méditerranée à vélo
  - > Créer un **lien entrant** vers La Méditerranée à vélo

Exemple ci-contre :

En haut : ajout du lien vers le site web du Château de Tarascon dans le texte de la page thème « Alpilles » du site de FVT

En bas : proposition d'ajout du lien EV8 sur le site du Château de Tarascon avec du contenu de qualité.



Valorisation + lien sortant

### Château de Tarascon sur Rhône

Le **château de Tarascon** est une forteresse médiévale, très bien conservée, édifiée au début du XVIe siècle. Situé en bordure du Rhône, vous pouvez y découvrir l'apothicaire de l'Hôpital Saint-Nicolas, ses 30 salles et son jardin intérieur. Du haut de sa terrasse, vous profiterez d'un panorama sur la Provence et sur la citadelle voisine de Beaucaire.

<http://chateau.tarascon.fr/>

Proposition de contenu + lien entrant vers l'EV8

### Proposition de contenu

**Venir au château à vélo**

Dominant la rive gauche du Rhône, le château de Tarascon est desservi par La Méditerranée à vélo (EV8) et même ViaRhôna (EV17) qui longe la rive droite du fleuve. Il est donc facile d'accès. Et quoi de mieux qu'une forteresse pour garder vos vélos le temps de la visite !  
[...]

Château de Tarascon - Beaucaire sur le Rhône - 13150 Tarascon - Accueil - 04 90 91 01 93 - Méditerranée à vélo	Partenaires	Partenaires de la zone	Partenaires	Partenaires de la zone	Partenaires
Château de Tarascon	Al Laune	Maison de la zone	Partenaires	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone
Château de Tarascon	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone	Partenaires de la zone

**Fréquence** : En continu (assurer une veille et un suivi permanent)

<sup>1</sup> Tourisme & Territoires et FVT travaillent à un document (argumentaire) web et print qui sera mis à disposition des animateurs Accueil vélo pour faciliter leur démarche.

# Action 2 : Publication régulière de nouveaux contenus qualitatifs

## Définition

Quand il s'agit de rédaction web, une stratégie de content marketing (marketing de contenu) et un SEO (référencement naturel) performant sont indispensables. Le moteur de recherche Google considère plus de 200 critères de classement lors de l'affichage des SERPs (page de résultats de recherche), et l'un des trois piliers du référencement naturel est le contenu. Celui-ci doit être de qualité et adapté à la cible d'internautes. (source : [www.seoquantum.com](http://www.seoquantum.com))

## Qui est à la manœuvre ?

Coordination et partenaires

## Prérequis

- Identifier la ou les cible(s) prioritaire(s) des utilisateurs de l'EV8 : familles, baroudeurs, itinérants, clientèle étrangère en séjour...
- Identifier les messages et types de contenus en fonction de la réalité du terrain
- Bien identifier les personnes contacts et ressources parmi les partenaires (dont le besoin en formation au back office FVT)
- Bien identifier les contenus qui peuvent être produits par les partenaires et les contenus à écrire par un tiers (FVT peut proposer une prestation)
- Avoir une banque de visuels à disposition (pour illustrer les contenus)
- Etablir un calendrier de publication avec le rôle de chacun

## Méthodologie

- Garantir la mise à jour des textes des **pages étapes** de La Méditerranée à vélo notamment par rapport à l'infrastructure de l'itinéraire
- Etudier la pertinence de mettre à jour les visuels des pages étapes avec légendage des visuels en FR et UK
- Produire de nouveaux contenus dans les rubriques [destinations](#) et [ils l'ont fait](#)
- Ajouter des renvois adaptés depuis les pages étapes vers les pages thèmes touristiques et l'inverse pour améliorer l'expérience de l'utilisateur (utilisation de l'outil *Cross content* présent sur le site)
- Etudier la pertinence de mettre à jour les textes descriptifs des POI : résumé et descriptif long dans la fiche SIT, prévoir une version FR et UK pour chaque POI valorisés sur le site.  
**Attention : aucun POI ne s'affichera sur la version anglaise s'il n'est pas traduit.**

## Fréquence

En continu à l'aide d'un calendrier de publication interne permettant de programmer les publications, d'assurer une veille et un suivi permanent.

# Propositions de contenus

## Description

Mise en avant d'expériences ou lieux thématiques le long de l'itinéraire

## Prérequis

Bien cibler les sections en fonction de contenus adaptés au terrain et au public visé

## Type de contenus<sup>2</sup>

### \* Suggestions d'expériences

- 5 activités à partager en famille le long de la côte méditerranéenne
- Les meilleurs spots de baignade le long de l'itinéraire
- Le top 5 des lieux cachés sur La Méditerranée à vélo
- 7 lieux insolites à découvrir le long du parcours
- 3 séjours famille sur La Méditerranée à vélo

### \* Témoignages de voyageurs

- Contacts à la suite de rencontres, échanges de mails, à éditorialiser, [voir sur FVT](#)
- Prospection sur les réseaux sociaux
- Interviews d'utilisateurs lors de « Plus Belle La Voie »

### \* Suggestions de parcours

- Suggestions de parcours thématiques et ciblés : voie verte du Calavon en famille, les châteaux perchés du Haut-Var, des Pyrénées à Narbonne en vélo gravel...etc.

---

<sup>2</sup> Il s'agit de suggestions proposées par France Vélo Tourisme. Elles seront retravaillées avec les partenaires dans le cadre du groupe de travail « communication / promotion ».